



Deontologia

e





# Il Codice deontologico

Costituisce la '**guida etica**', **alla quale deve** riferirsi lo psicologo nella pratica professionale:

- A tutela dell'utenza
- per un esercizio corretto e appropriato della professione



# In materia di pubblicità...

L'art 40 del Codice Deontologico dice che:

*“lo psicologo non assume pubblicamente comportamenti scorretti finalizzati al procacciamento della clientela”*

In ogni caso, può essere svolta **pubblicità informativa**...

Il messaggio deve essere formulato nel rispetto del **decoro professionale**...

La mancanza **di trasparenza** e **veridicità** del messaggio pubblicizzato costituisce violazione deontologica



# PROFESSIONI INTELLETTUALI

- E' la legge che determina le **professioni intellettuali per** l'esercizio delle quali è necessaria l'iscrizione in appositi albi o collegi (**C.C. art. 2229-2237**).
- La nostra Costituzione (art. 41), pur riconoscendo "libertà" all'iniziativa economica, afferma che essa non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale.



# ... il Decreto Bersani

Liberalizza **IL MODO** della pubblicizzazione,

TUTTAVIA

Rimanda ai concetti di **VERIDICITA' e TRASPARENZA** del contenuto il quale deve essere verificato dagli Ordini professionali



Si evidenzia inoltre un  
fondamentale paradigma delle  
professioni “sanitarie”...

... secondo il quale la pubblicità

***NON È promozione della  
professione ...***

.... Bensì ***INFORMAZIONE ALLA  
COLLETTIVITA'***

- 
- 
- In tale prospettiva può essere svolta pubblicità informativa circa i titoli e le specializzazioni professionali, le caratteristiche del servizio offerto, nonché il prezzo ed i costi complessivi delle prestazioni secondo criteri di trasparenza e veridicità del messaggio il cui rispetto è verificato dal Consiglio dell'Ordine che insiste sul territorio in cui si intende effettuare l'attività pubblicitaria

- 
- 
- ▶ Il messaggio deve essere formulato, conformemente ai **criteri della serietà scientifica** ed alla **tutela dell'immagine della professione**
  - ▶ Agli iscritti all'Ordine nelle sezioni A e B dell'Albo che operano sul territorio nazionale è consentita la pubblicità mediante targhe apposte sull'edificio nel quale il professionista svolge attività, inserzioni sugli elenchi telefonici, sugli elenchi generali di categoria, attraverso i periodici destinati agli esercenti le professioni sanitarie ed attraverso giornali, quotidiani e periodici di informazione. L'informazione pubblicitaria è inoltre consentita attraverso le inserzioni sulle pagine Web di Internet e con ogni altro mezzo purché venga realizzata secondo criteri di trasparenza e di veridicità del messaggio e in un'ottica di servizio alla collettività, prestando particolare attenzione alla sua influenza sull'utenza, in linea con quanto sancito dagli artt. 8, 39, e 40 del Codice Deontologico degli Psicologi.

- 
- 
- Tale disposizione è estesa alle società di persone, alle associazioni tra professionisti e a tutte le altre modalità di esercizio della professione consentite dalla Legge.

- 
- 
- Ove previsto e richiesto dalla autorità amministrativa competente, per effettuare l'informazione pubblicitaria tramite targhe, va redatta domanda di autorizzazione indirizzata al Sindaco del Comune ove si intende pubblicizzare la professione, corredata da una descrizione dettagliata del tipo, delle caratteristiche e dei contenuti dell'annuncio pubblicitario.

# Caratteristiche generali delle informazioni pubblicitarie

La pubblicità informativa può avere il seguente contenuto:

a) nome, cognome, indirizzo, numero telefonico ed eventuale recapito del professionista, orario delle visite e di apertura al pubblico;

b) **titoli di studio:**

I. titoli di laurea come "Dottore in scienze e tecniche psicologiche" e di laurea specialistica o magistrale o quinquennale come "Dottore magistrale in psicologia"<sup>1</sup> con l'eventuale menzione dell'indirizzo specifico: "Dottore magistrale in Psicologia ad indirizzo Applicativo", "Dottore magistrale in Psicologia ad indirizzo Didattico" e "Dottore magistrale in Psicologia ad indirizzo Sperimentale" (per coloro che si sono laureati in base all'ordinamento previgente al DPR 6/2/1985, n. 216); "Dottore magistrale in Psicologia ad indirizzo di Psicologia Generale e Sperimentale", "Dottore magistrale in Psicologia ad indirizzo di Psicologia Clinica e di Comunità", "Dottore magistrale in Psicologia ad indirizzo di Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione", "Dottore magistrale in Psicologia ad indirizzo di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni" (per coloro che si sono laureati in base all'ordinamento del DPR 6/2/1985 n. 216); "Dottore in scienze e tecniche psicologiche", "Dottore magistrale in psicologia" con l'eventuale denominazione del corso di studio (esempio: Dottore ..... Corso di laurea .....) (per coloro che si sono laureati in base all'ordinamento del DM 509/99 e del DM 270/04).



II. titoli di specializzazione o di dottorato di ricerca  
(senza abbreviazioni che possano indurre in equivoco)  
come: “**Specialista in...** (titolo della scuola di specializzazione universitaria)”,  
“Specialista in Psicoterapia” nel caso di diploma ottenuto presso un corso di  
specializzazione in psicoterapia attivato presso un istituto privato riconosciuto dal  
MIUR, “Dottore di ricerca in ... (titolo del corso di dottorato di ricerca)”.



III. titoli di formazione universitari post-laurea o post-laurea quinquennale o specialistica o magistrale come i corsi di perfezionamento scientifico o di altra formazione permanente e ricorrente come: “Master universitario di primo livello in...” “Master universitario di II livello in ...” ai sensi della L. n 34/90, del DM 509/99 e del DM 270/04

- 
- c) **titoli professionali** (senza abbreviazioni che possano indurre in equivoco) come “Dottore in tecniche psicologiche per i contesti sociali, organizzativi e del lavoro” “Dottore in tecniche psicologiche per i servizi alla persona ed alla comunità”, “Psicologo”, “Psicologo – Psicoterapeuta ....”
- d) **titoli di carriera, accademici e di ruolo in campo psicologico**, come “psicologo dirigente”, “professore in... (materia di insegnamento psicologico)” con eventuale menzione di ordinario, associato, a contratto o ricercatore universitario, specificando l’Università o l’Istituto Statale di ricerca;



Al fine di specificare le caratteristiche del servizio offerto, l'iscritto all'Ordine, per una maggiore trasparenza nei confronti del cliente, può inoltre pubblicizzare:

- ▶ a) i settori specifici nei quali esercita la professione, cioè “Settore delle tecniche psicologiche per i contesti sociali, organizzativi e del lavoro” e/o “Settore delle tecniche psicologiche per i servizi alla persona e alla comunità”; “psicologia del lavoro e delle organizzazioni”, “psicologia scolastica”, “psicologia di comunità”, “psicologia giuridica”, “psicologia dello sport”, “psico-oncologia”, “neuropsicologia”, “psicologia del traffico”, etc. in tal caso il professionista deve presentare una documentazione, anche mediante autocertificazione, dalla quale si evinca l'adeguata formazione e/o l'attività nella specifica area.
- ▶ b) le attività professionali di cui all'articolo 3, comma 1-quinquies della L. 170/03, come ad esempio “esecuzione di progetti di prevenzione e formazione sulle tematiche del rischio e della sicurezza” per il settore delle tecniche psicologiche per i contesti sociali, organizzativi e del lavoro, o “attuazione di interventi per la riabilitazione, rieducazione funzionale e integrazione sociale di soggetti con disabilità pratiche, con deficit neuropsicologici, con disturbi psichiatrici o con dipendenza da sostanza” per il settore delle tecniche psicologiche per i servizi alla persona e alla comunità



Inoltre lo psicologo-psicoterapeuta può pubblicizzare:

- c) il setting o l'ambito di intervento: “terapia individuale”, “terapia di gruppo”, “terapia familiare e/o di coppia”, “terapia infantile e/o dell’adolescente”, etc;
  - d) l’indirizzo teorico clinico di riferimento relativo alla formazione conseguita (ad esempio: psicoanalitico, psicodinamico, sistemico, cognitivo-comportamentale, analiticotransazionale, etc).
- 

# Informazioni NON pubblicizzabili

Per rispondere a criteri di veridicità e trasparenza,

## l'inserzione NON deve contenere:

- 1) riferimenti a corsi non ancora conclusi o a titoli non ancora conseguiti (ad es. “specializzando in ...”, “iscritto al .... anno di ....”, ecc.).
  - 2) l'indicazione di titoli conseguiti all'estero se non riconosciuti dallo Stato Italiano.
  - 3) il termine “esperto” in quanto troppo generico.
- L'uso di titoli professionali diversi da quanto sinora detto come ad esempio: ipnoterapeuta, psicologo scolastico, mediatore familiare, sessuologo, psicodiagnosta, etc.) è fortemente sconsigliato in quanto, non essendo tali titoli né previsti né tanto meno definiti da alcuna normativa vigente, risulta difficile attestarne la veridicità e correttezza.



# ATTENZIONE!

- ▶ La mancanza di trasparenza e veridicità del messaggio pubblicizzato costituisce violazione deontologica ed è pertanto passibile di procedimento disciplinare
- 

# Esempio pratico di pubblicità “ben fatta” per Dottore in Tecniche Psicologiche

(i titoli sono stati inseriti a carattere esemplificativo e tratti dalle diciture tipo per la pubblicità informativa pubblicate sul sito dell'Ordine)

- ▶ Dottor Mario Rossi
- ▶ Dottore in scienze e tecniche psicologiche per i contesti sociali, organizzativi e del lavoro
- ▶ Iscritto alla sezione B dell'Albo degli Psicologi con il Numero 001
- ▶ Applica conoscenze ergonomiche alla progettazione di tecnologie e al miglioramento dell'interazione fra individui e specifici contesti di attività;
- ▶ Esegue di progetti di prevenzione e formazione sulle tematiche del rischio e della sicurezza;

Riceve in via....

Numero di telefono 333333333 email [mariorossi@tecnichepsicologiche.it](mailto:mariorossi@tecnichepsicologiche.it)



# Esempio pratico di pubblicità “ben fatta” per Psicologo

(i titoli sono stati inseriti a carattere esemplificativo e tratti dalle diciture tipo per la pubblicità informativa pubblicate sul sito dell'Ordine)

- Dottor Mario Rossi
- Dottore magistrale in Psicologia ad indirizzo applicativo
- Iscritto alla sezione A dell'Albo degli Psicologi con il Numero 001
- Psicologo
- Opera nell'area della psicologia scolastica e della psicologia dello sport
- Si occupa di diagnosi, sostegno, abilitazione, riabilitazione in ambito psicologico
- Effettua colloqui psicologici clinico familiari o di coppia e mediazione familiare

Riceve in via....

Numero di telefono 333333333 email [mariorossi@psicologo.it](mailto:mariorossi@psicologo.it)

# Esempio pratico di pubblicità “ben fatta” per Psicologo- Psicoterapeuta

(i titoli sono stati inseriti a carattere esemplificativo e tratti dalle diciture tipo per la pubblicità informativa pubblicate sul sito dell'Ordine)

- ▶ Dottor Mario Rossi
- ▶ Dottore magistrale in Psicologia ad indirizzo applicativo
- ▶ Iscritto alla sezione A dell'Albo degli Psicologi con il Numero 001
- ▶ Psicologo – Psicoterapeuta ad indirizzo sistemico- relazionale
- ▶ Opera nell'area della psicologia giuridica
- ▶ Terapia individuale, familiare e di coppia
- ▶ Si occupa di diagnosi, abilitazione e riabilitazione in ambito psicologico
- ▶ Effettua valutazioni neuropsicologica e profilo psicofisiologico

Riceve in via....

Numero di telefono 333333333 email [mariorossi@psicoterapeuta.it](mailto:mariorossi@psicoterapeuta.it)