



SELF MARKETING PER LO PSICOLOGO E LO PSICOTERAPEUTA

Strumenti per la professione

QUALE FUTURO

- Ripensare la professione
- Individuare nuovi spazi, comprendere e presidiare quelli già esistenti
- Costruire la categoria
- Superare preconcetti, interni ed esterni



PERCHÉ IL MARKETING

MARKETING = PROCESSO

- Marketing Decision Making (Kotler, 1971)

"Da funzione (aziendale) a processo di gestione"

Da "production oriented" a "marketing oriented"

- Non è un processo lineare ma circolare



Strumento per comprendere, creare,
comunicare, distribuire valore



Ripensare alla propria professione in
chiave di marketing, non soltanto in
termini di promozione



il marketing della psicologia - se pienamente
compreso - può essere uno strumento con forti
valenze etiche e deontologiche e con ricadute
positive in termini di risposta ai bisogni,
innovazione, diversificazione dell'offerta,
possibilità di integrazione multidisciplinare e
opportunità professionali

IL MARKETING MIX

- Prodotto
- Prezzo
- Promozione
- Punto vendita

PRODOTTO

- Conoscere il proprio prodotto
- Conoscere il mercato
- Adattarsi al mercato
- Creare il proprio "brand"

PREZZO

- Analisi della clientela potenziale
- Analisi dell'offerta esistente
- Analisi dei costi
- Politica di pricing (scrematura, penetrazione, diversificazione...)

PUNTO VENDITA

- Dal target al punto vendita (passando per il prodotto)
- Analisi dell'offerta esistente
- Self channel management

PROMOZIONE

- Comprensione profonda della materia e della propria offerta
- Scelta dei canali
- Comunicazione efficace



NON C'È MARKETING
SENZA PRODOTTO

DUNQUE

- Il BUON MARKETING è buono per noi e buono per la società
- WIN - WIN
- Il marketing NON SOSTITUISCE il contenuto, aiuta a formarlo, svilupparlo e diffonderlo
- Buon marketing diffuso = sviluppo della professione



INSIEME POSSIAMO



Non accettiamo le "etichette" che vengono da fuori della professione, imponiamo le nostre

L'Ordine può stimolare il dibattito interno, poi ciascuno di noi è necessario per diffondere la psicologia



LA FORZA DI UNO È LA FORZA DI
TUTTI, ANCHE IN AMBITI DIVERSI

(Corollario: siamo tutti psicologi)



LAVORIAMO INSIEME PER LA
PROFESSIONE PSICOLOGICA

alessandro.decarlo

www.psy.it